

الملف التعريفي

الجمعية التعاونية الحرفية سليسلة
بمنطقة مكة المكرمة

2024- 1446



مركز سليسلة لتطوير التراث السعودي
SLEYSLA CENTER FOR MODERNIZED
SAUDI HERITAGE



المحتويات

- من نحن
- اهدافنا - رسالتنا - رؤيتنا - قيمنا
- جوانب التميز والإبداع في سلسلة
- مميزات سلسلة
- أسباب تفوق منتجات سلسلة
- الإسهام الاجتماعي التنموي
- عناصر الاستثمار الحرفي
- النتائج والآثار الإيجابية
- الحرف والفنون في سلسلة
- خطوط إنتاج سلسلة
- الإسهام الاجتماعي التنموي والذي تقدمه سلسلة للمجتمع
- التعاون مع الجهات والهيئات المهتمة بتطوير التراث السعودي
- نموذج العمل
- الجوائز
- شركاء النجاح
- المعارض والمشاركات





في سلسلة نفخر بأهم عنصر فيها
وهو الحرفيات، ونولي اهتماما
بالغاً نحوهن، فهن أساس
استمرارية حرفنا ومنتجاتنا، ونحرص
على تدريبهن ومنحنهن كل ما يحتاج
من فرص للتقدم والتطور في هذا
المجال، والعديد من الحرفيات
احترفن اعمال الحرف التراثية
والفنون، وتميزن بالأعمال الرائعة
والإنتاج المتقن.



من نحن

نشأت الجمعية التعاونية الحرفية "سليسة" من قبل مؤسسين في عام 2018م , حيث تم تأسيس سليسة كمركز في عام 2004م من قبل الجمعية الفيصلية الخيرية النسوية في جدة لتصبح بعد ذلك كياناً مستقلاً ذو شخصية اعتبارية, وعلامة تجارية هامة معروفة في السعودية وبلدان الخليج العربي.

وتتميز "سليسة" عن باقي العلامات التجارية باستخدامها للتراث السعودي بأشكاله وأنواعه في تصاميمها, وتطويره في جميع منتجاتها الموسمية .



أهدافنا

- انشاء تنظيم متخصص مستقل لتعزيز الهوية الوطنية للحفاظ على التراث السعودي الوطني وتطويره
- توظيف أصحاب الأفكار واعطائهم مساحة للأبداع والابتكار ليكون المخرج النهائي منتج تراث سعودي بخامات وهوية سعودية
- تدريب الحرفيين السعوديين وتأهيلهم مهنيًا واداريًا وتسويقيًا من خلال الدورات المتخصصة في تنمية مهارات البيع وعرض السلع
- تنظيم الأسواق الدائمة والمؤقتة لمنتجات الاسر المنتجة والتسويق الالكتروني عالميًا وعقد الشراكات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لبيع وتسويق منتجاتها
- استيراد المواد المستخدمة للأسر المنتجة من الخارج وتخفيض أسعارها عليهم
- أي خدمات أخرى تدخل من ضمن اختصاص الجمعية.

رسالتنا

ان نحافظ على الإرث التراثي الحرفي السعودي من خلال تمكين وتدريب الحرفيات السعوديات

رؤيتنا

ان تصبح سلسلة هوية عالمية بتصاميم حديثة من التراث السعودي المطور

قيمنا

♦ الجودة ♦ التميز ♦ الابداع ♦ الاصاله



جوانب التميز والإبداع في سلسلة

1

- أول جمعية تطوّر وتحدّث الحرف السعودية التقليدية التي تمارسها المرأة في مجال السعف والليف والسدو والرصاص والمطرزات المحلية وإعداد برامج تدريبية لصنع منتجات متطورة ومستحدثة تحمل روح التراث السعودي.
- وصنفت الجمعية في دراسة عن واقع مراكز الإنتاج الحرفي السعودي بأنها من أفضل الجمعيات في الابتكار وأن أعمالها اليدوية تتميز بجودة عالية بسبب كفاءة البرامج التدريبية، كما أن المخرجات على درجة عالية من الجودة وبمستوى ممتاز من الإخراج النهائي وأن فاعلية التدريب في الجمعية ممتازة وتخدم التراث السعودي، إضافة إلى الإشادة بكفاءة المتدربات والمدرّبات.

2

أصبحت الجمعية محط أنظار المؤسسات الأهلية الراغبة في دعم برامج التدريب الحرفي بسبب تميز البرامج وجودة مخرجات التدريب مثل:

- البنك الأهلي التجاري.
- مؤسسة الوليد للإنسانية.
- أرامكو السعودية.
- مؤسسة الملك خالد الخيرية.
- البنك الإسلامي للتنمية.
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- مركز الملك سلمان للشباب.



3

اختيار الجمعية في تمثيل الحرف السعودية من قبل المؤسسات الحكومية مثل:

- يوم المهنة والذي عقد بواشنطن بدعم من السفارة السعودية في تاريخ 2012م.
- معرض الحرف الإسلامية في الدار البيضاء (المغرب) في تاريخ 2012م.
- معرض الحرف والصناعات التقليدية في (قويت شو) الصين الوطنية للفنون الشعبية والحرفية والثقافية في الصين 2013م.
- معرض Asia Bazaar في الهند بتاريخ 5/9/2014م.
- تمثيل الحرفة السعودية في دولة قطر بدعوة من الدكتورة منى بنت سحيم آل ثاني رئيس مجلس إدارة مركز قطر للعمل التطوعي في مركز كتارا للفن.

جوانب التميز والإبداع في سليسة

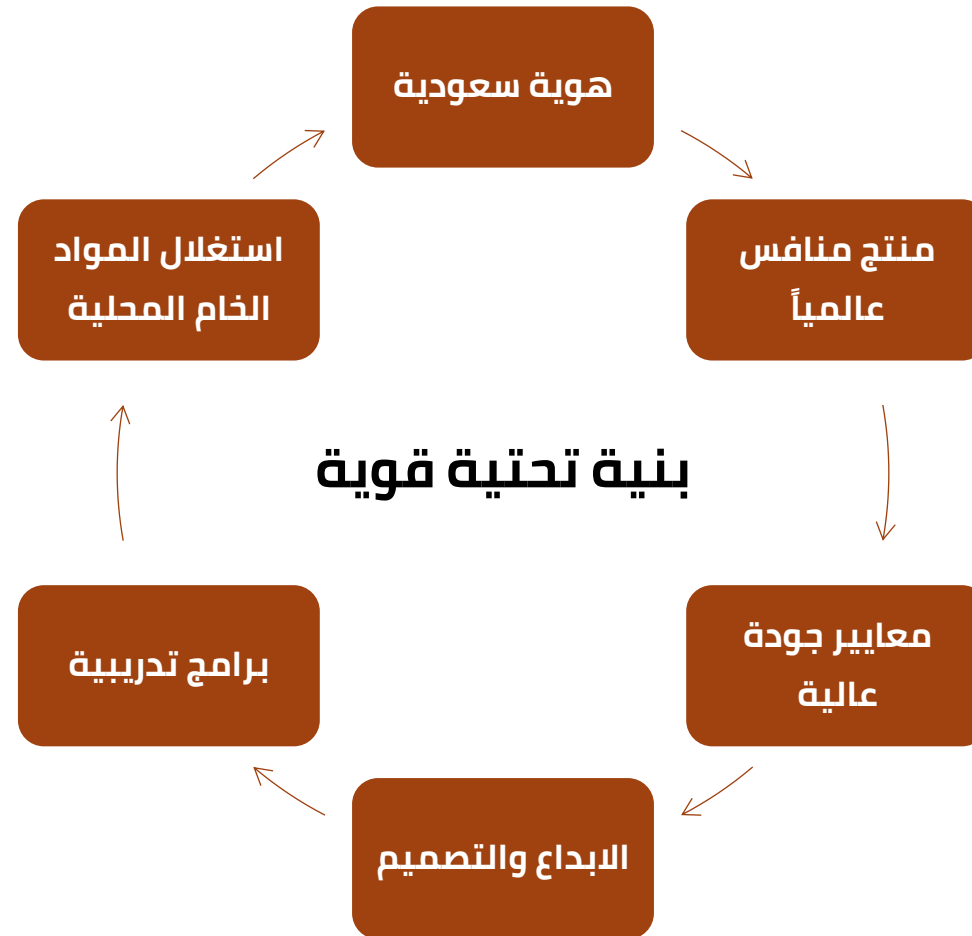
4

القدرة التسويقية التنافسية للجمعية واعتماد الكثير من المؤسسات الرسمية والأهلية في شراء هدايا كبار الضيوف والعملاء مثل:

- الديوان الملكي.
- الهيئة العامة للاستثمار.
- الهيئة العامة للسياحة والآثار.
- الشركة السعودية للحرف.
- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- وزارة البيئة والمياه والزراعة.
- مجلس الغرف التجارية في الرياض.
- مؤسسة الوليد للإنسانية.
- شركة نسبريسو للقهوة
- أرامكو السعودية.
- السفارات السعودية (القاهرة - اسبانيا - أمريكا - سويسرا - ألمانيا).
- مركز البحوث والدراسات في المدينة المنورة.
- البنك الأهلي السعودي.
- ملتقى السفر والاستثمار السياحي.
- هدايا زوجات ضيوف الدولة مقدمة من حرم خادم الحرمين الشريفين.
- الهدايا لكل الدول الآسيوية من خلال القمة الآسيوية للإعلام.
- الفنادق السعودية:
 - فندق الروز وود بجدة.
 - فندق بارك حياة جدة.
 - فندق الانتركونتيننتال بجدة.
 - فندق الحمراء بجدة.
 - فنادق الماريوت في جميع مدن المملكة.
- محلات التمور والشكولاتة والمطاعم:
 - لافندر للشكولاتة والتمور - الرياض.
 - بون بون (ليلتي) - جدة.
 - فوالا للشكولاتة -جدة.
 - المجدول للتمور - جدة.
 - مطعم أصيل - جدة.



مميزات سلسلة



أسباب تفوق منتجات سليسلة

إن نجاح سليسلة من هذا الجانب يرتكز على تصاميم نوعية ومبتكرة مستمدة من عراقة التراث السعودي الأصيل والتي حرصنا في سليسلة على تطويرها لتواكب العصر من خلال تصاميم موسمية متجددة . حيث تستمد سليسلة تصاميمها من البيئة السعودية و الفنون التراثية (القط العسيري ، نقشات السدو ، النقوش العمرانية لمختلف مناطق المملكة) وتعمل منها تصاميم يتم تطبيقها على منتجاتها بأشكال مختلفة .

كما أهتمت سليسلة بوجود المنتج والتعامل الاحترافي مع العملاء وتلبية رغباتهم من خلال الطلبات الخاصة والمتفردة .

اعتمدت سليسلة على استخدام المواد الخام المحلية عالية الجودة وطورت قدرات الحرفيات في مجال التشطيب



الجمالية:

وهي خصائص المنتج الإضافية، ومدى جذب شكله للمستهلكين

التنظيم:

تضع سليسلة خطة سنوية لإدارة التصميم والجدولة بمواسم وألية تنفيذ محددة.

المظهر:

ويتمثل بشكل المنتج الخارجي وجمعه.

الصلاحية:

والتي تتمثل بعمر المنتج التشغيلي.

الاعتمادية:

وهو مدى ثبات المنتج مع مرور الوقت، وعدم تلفه، بحيث يصبح من المنتجات المعتمد عليها

المطابقة:

أي مطابقة المنتج مع المعايير المخطط لها، و المتفق عليها مسبقاً

الإسهام الاجتماعي التنموي والذي تقدمه سليسة للمجتمع

توثيق التعاون مع مراكز إنتاج عالمية من خلال اتفاقيات التعاون المشترك وتبادل الخبرات، مع الدول التي لها خبرة في هذا المجال مثل ماليزيا والصين وبريطانيا.

العمل على ربط إنتاج الأجيال الماضية بالحاضر والمستقبل من خلال شراء السعف من كبيرات السن وتطويره بأسلوب فني حديث يواكب العصر وذلك يساهم في زيادة دخل الحرفيات كبيرات السن وتحسين مستوى إنتاجهم.

العمل على تطوير مستوى الحرفيات في مجال تأسيس المشروعات الصغيرة من خلال إلحاقهن في دورات إدارية وإشرافية عن تأسيس المشروعات.

عقد شراكات مع مراكز حرفية عالمية لتطوير استخدام السعف واستخدام المكنائن لتطويره، واستخدام الليف في منتجات فنية عصرية متميزة.

- اعتماد العديد من المؤسسات الحكومية والأهلية السعودية والخليجية والسفارات السعودية في الخارج بتقديم هدايا العملاء والضيوف من إنتاج مركز سليسة مما ساعد في تطوير عمل الحرفيات وزيادة الدخل.
- إقامة العديد من المعارض المحلية والدولية والمشاركة في المعارض الخارجية مما يساهم في تسويق وترويج المنتجات وإعطاء صورة إيجابية تعكس مستوى المرأة السعودية ودورها في التنمية المحلية وتحفيزها للعمل والإبداع.
- فتح محلات دائمة في الأسواق والفنادق الكبرى، ومنفذ البيع مما يفتح المجال لتفعيل الإنتاج وزيادته



- تصميم وتقديم برامج تدريبية لرفع كفاءة وقدرة الحرفيات الأشغال اليدوية والحرفية وتأهيلهم لدخول سوق العمل.
- تدريب مجموعة من ذوي الاحتياجات الخاصة (معاوقات جسدياً - الصم والبكم - التوحد).
- دعم عملية الإنتاج والتدريب من خلال التعاقد مع عدد من الجهات "خارجية وداخلية" لتنفيذ الدورات الحرفية والفنية عالية المستوى إضافة إلى الدورات التعليمية الهامة في دعم الحرفيات.
- اعتماد الدولة على المركز ليستقبل أهم الشخصيات والزوار على المستوى العالمي وزيارة ورش العمل بالمركز بهدف الاطلاع على نشاط المركز ودوره في تطوير التراث السعودي ونشاط ودور المرأة السعودية.

عناصر الاستثمار الحرفي

أولاً- التدريب

- تحرص الجمعية على تصميم برامج تدريب لتطوير التراث السعودي لإعداد حرفيات وأسر منتجة على مستوى عالٍ من الكفاءة، وربطهم بشكل دائم بالجمعية لزيادة التدريب في برامج متقدمة وتقديم برامج إدارة المشروعات الصغيرة، كما يقدم المركز دورات تدريبية لجميع العاملين لتنمية قدراتهم وزيادة المعرفة واكتساب المهارة وتطوير الأداء.
- ترتبط الجمعية بالمتدربات من خلال التوظيف في المركز أو من خلال التعاقد معهن بشكل دائم للإنتاج بالقطعة والذي قد يحقق للشابة المجتهدة دخلاً كبيراً في مدة محددة أفضل من الراتب الشهري لمدة سنة.
- استقطاب حرفيات متميزات من عدة مناطق في المملكة (جدة-المدينة المنورة-خيبر -القطيف) وتدريبهن بشكل احترافي ليصبحن مدربات ماهرات على مستوى مناطق المملكة في مجال حرفتي السدو والسعف.
- توظيف مجموعة من المتدربات في قطاعات مهنية أو جمعيات أخرى.
- إنشاء البعض منهن مشروعات تجارية خاصة بهن.
- دعم الحرفيات باستشارات نفسية وتجارية واكتساب الحرفية القدرة على التصميم والابتكار.

ثانياً - تطوير الحرف للموارد المحلية المتوفرة بكثرة مثل منتجات النخل

• برنامج تطوير السعف:

- تم تنفيذ هذا البرنامج مع خبرات من دولة ماليزيا وتعميم هذا التدريب على الجمعيات الخيرية في المملكة والأسر المنتجة وكذلك بعض منسوبات قسم النسيج في جامعه الملك عبد العزيز، وقدمت هذه الدورة مخراجات على مستوى عالٍ من التطوير في السعف من ناحية الألوان ونغومة السعف وبالتالي تصميم منتجات حديثة ومميزة سعودية 100%.
- وواصلت خريجات هذه الدورة في تقديم التدريب في مناطق مختلفة من المملكة مثل (بيشة - العلا - المدينة المنورة - مهد الذهب).
- قامت في ابتكار طريقة حديثة لسف السعف يتمثل بجماله وقوته وتعدد المنتجات التي تنتج منه إضافة الى إمكانية دمجه مع حرفة السدو والجلد.
- **تطوير استخدام ليف النخل:**
- وقد إ
- الليف إ

تلوين وتليين
بصرية.



ثالثاً- الابتكار والتصميم والجودة للمنتجات

- يعمل قسم الابتكار والتصميم في المركز على دراسة كل منتج ووضع التصميم الخاصة به مع المواد المستخدمة وتسليمها للورش، كما يعمل على تنظيم الدورات الخاصة بمعايير الجودة والدورات المتخصصة التكميلية اللازمة.
- المزج بين الحرف في منتج واحد.
- يستقطب المركز مصممات للمساعدة في تقديم ابتكارات وتصاميم وفق هوية المركز.
- اعتماد معايير عالية في الجودة للمنتجات إضافة إلى العزم في التعاقد مع شركة لتأسيس إدارة العمليات والجودة والتدريب على رفع معايير الجودة لكل منتج وخطوط الانتاج ضمن تأسيس نظام إداري وفني فعال للمركز.
- الاطلاع الدائم على أحدث طرق الإنتاج وأهم المستحدثات الخاصة بتطوير المنتج وتجهيز المركز بمعامل متطورة لتلائم طموحات المركز وتوقعات المستهلكين حول درجة

الحرفية والابتكار في المنتجات

التعاون الدولي

- تم تنفيذ برنامج مع خبرات من دولة ماليزيا وتعميم هذا التدريب على الجمعيات الخيرية في المملكة والأسر المنتجة وكذلك بعض منسوبات قسم النسيج في جامعه الملك عبد العزيز, وقدمت هذه الدورة مخرجات على مستوى عال من التطوير في السعف من ناحية الألوان ونعومة السعف وبالتالي تصميم منتجات حديثة ومميزة سعودية 100%.



- تم عقد شراكة مع جمعية (Turquoise Mountain) بإقامة دورة تصنيع وتصميم المجوهرات من ثلي نساء الجزيرة العربية بأعلى مستوى حرفي وأفضل التقنيات تحت أيدي أشهر مدربات عالميا من بريطانيا.

النتائج والآثار الإيجابية

الأثر الإيجابي للمشروع على البيئة

- تستخدم المواد المحلية البيئية السعف والجلود والرصاص والسدو في معظم إنتاج الجمعية .
- عملية تدوير المخلفات البيئية في استخدام قطع الرخام والسيراميك والرمل وقطع القماش.

الأثر الإيجابي للمشروع على المؤسسات الخيرية

- الاستفادة من التصميم.
- الاستفادة من برامج التدريب.
- الاستفادة من الاستشارات.
- إقرار تشريعات من الدولة لم تكن تستفيد منها القطاعات الخيرية مثل الاستفادة من صندوق تنمية الموارد البشرية والتي بذلت الجمعية فيها جهوداً لإقرار استفادة مركز سليسة منه أسوة بالقطاع الخاص ومن ثم تعميم هذه الفائدة على الجمعيات والمؤسسات التطوعية والخيرية.



الأثر الإيجابي للمشروع على الأفراد والمجتمع المحلي

- دعم بعض الحرف وإتقان مهاراتها.
- دعم إنتاج كبيرات السن من الحرفيات وتحسين مستوى الإنتاج خاصة في مجال السعف وتطريز الرصاص ومطرزات بعض القبائل الحجازية.
- وجود منتج محلي مميز مصنع بـ مواد محلية سعودية من حقائب السهرة، والهدايا، ومستلزمات المنزل، وأصبحت تقدم كهدايا تذكارية سعودية 100%.
- ارتفاع مستوى التصميم السعودية لبعض المنتجات التي تضاهاى الماركات المعروفة.

الحرف والفنون في سليسلة

❖ حرفة الخياطة

والتطريز

❖ حرفة السعف والليف

❖ حرفة الخزف والفنون



الحرف والفنون

حرفة الخزف والفنون

من أهم المنتجات لدى **سليسة** المنتجات الخزفية والخشبية، حيث تعمل حرفيات **سليسة** على النحت والرسم على الصناديق الخشبية والأكواب والفناجين والفازات وتشكيل منتج ذو صلة بالتراث السعودي الأصيل.



حرفة الخياطة والتطريز

تعمل في قسم الخياطة والتطريز حرفيات ذات مهارات عالية يعملن على خياطة الازياء مثل العبايات والاثواب والحقائب والصناديق وغير ذلك. ويتم استخدام اقمشة وخيوط وخرز ومواد عالية الجودة وصديقة للبيئة لصنع منتجات ترضي العملاء.



حرفة السعف والليف

يتم استخدام مواد معالجة للسمع والليف لتلبيته وطرق لتلوينه وسقه واستخدامه في المنتجات وإضافة تفاصيل تجعل المنتج أكثر أصالة وجمال. وبفضل حرفياتنا المتمرسات يتم إنتاج منتج سعودي مستدام وصديق للبيئة.



مميزات منتجاتنا السعودية المصنوعة يدوياً



- حقائب يد مصنوعة من السدو والسعف - صديقة للبيئة.
- تصاميم الشبلونات (طباعة الشاشة الحريرية).
- صناعة منتجات الخزف والرسم عليها.
- استخدام أقمشة ذات جودة عالية, مطبوعة يدوياً
- بتصميمات سعودية
- سف السعف وخيوط الليف يدوياً في الجمعية.
- صناعة العقال التقليدي يدوياً بجميع ألوانه.

خطوط انتاج سليسة



قسم (الخزف)



قسم (سف السعف)



قسم (الأزياء)



قسم (صناعة الحقائق)



قسم (الهدايا)



قسم (صناعة العرائس)



قسم (الطباعة)



قسم (صناعة العقال)



ماذا تقدم سلسلة للمجتمع

تطوير التراث السعودي، حيث
تعمل على تعزيز الوعي بالتراث
التقليدي وتوفير فرص التدريب
لتمكين الحرفيين في مختلف
مناطق المملكة

دعم الحرف التقليدية والمهارات
اليدوية في المملكة، وتشجيع
الشباب على احتراف الحرف التقليدية
من خلال برامج تدريبية وورش عمل.
كما نعمل على توظيف منتجات
الحرفيين المحليين
لدعم اقتصادهم.

تعزيز الهوية الثقافية
والاقتصادية للمملكة
العربية السعودية، وتدعم
التنمية المستدامة من خلال
الحفاظ على التراث وتعزيز
مهارات الحرفيين المحليين.



التعاون مع الجهات والهيئات المهتمة بتطوير التراث السعودي

تبادل المعرفة والخبرات

01

تبادل المعرفة والخبرات بين الأطراف المختلفة، مما يعزز فهمهم المشترك للتراث ويساعد على تحقيق أهداف مشتركة.

دعم البرامج والمبادرات المشتركة

02

إطلاق برامج ومبادرات مشتركة لحماية وتعزيز التراث الثقافي وتنميته.

الإبداع والابتكار

03

تحفيز الإبداع والابتكار في مجال تطوير التراث، مما يساهم في تقديم حلول جديدة >ومبتكرة للتحديات التي تواجه هذا القطاع في مختلف مناطق المملكة

الحفاظ على التراث

04

نقل تجارب سليسة في المحافظة على التراث من خلال دعم تأسيس الكيانات وتنظيم الفعاليات والأنشطة التي تساهم في المحافظة على الإرث التاريخي والحرف اليدوية.

إحصائية



تم توظيف (٨٦٥) فتاة بوظيفة
منفذات طلبيات



تم تمكين (٤٠٠) سيدة من محدودات
الدخل من فتح مشاغل نسائية خاصة



تم تدريب (٢٢٠٠) من فتيات محدودات
الدخل على دورات حرفية وخياطة



تم تأهيل (١٣٠) من المعاقات جسدياً
وذوي الصم والبكم في دورات حرفية



نموذج العمل

المستفيدين	العلاقة مع المستفيدين	القيمة المضافة الى المستفيدين	الأنشطة الرئيسية	الشراكات الرئيسية
الحرفيات	التطوير المستمر	معايير جودة عالية	التصميم	وزارة الموارد البشرية
الأسر المنتجة			الإنتاج	الجمعية الفيصلية
المساهمين			التدريب والتأهيل	مجلس الجمعيات التعاونية
المصممين			تنظيم الفعاليات	وزارة الثقافة
				هيئة التراث
				الوزارات والهيئات
				القطاع الخاص
				المبدعون وأصحاب الأفكار
	القنوات		الموارد الرئيسية	
	مقر الجمعية		المبيعات	
	مواقع التواصل الاجتماعي		الموارد البشرية	
	المتجر الإلكتروني		الأصول	
	الموقع الالكتروني		الخبرة النوعية	
	منافذ البيع			
مصادر الإيرادات		بنود التكاليف		
رسوم العضويات		المصاريف التشغيلية		
مبيعات المنتجات		تكلفة المواد الخام		
دعم الأعضاء		تكلفة التصميم		
الدعم الحكومي		مصرفوات التسويق		
التصميم والابتكار		تكلفة المشاريع والخدمات		
التعاون التجاري				



سليسلا
SLEYSLA

<https://sleysla.com.sa>

SHOP ONLINE

المتجر الالكتروني

الجوائز

- جائزة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن للتميز النسائي (2017)
- جائزة سوق عكاظ إبداع يتجدد (2017)
- جائزة سوق عكاظ ملتقى الحياة (2018)
- جائزة التميز في العمل الخيري (2018)
- جائزة وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
الجمعية التعاونية الأكثر عدد في التمكين (2023)





مؤسسة سليمان بن عبد العزيز الراجحي الخيرية
SULAIMAN BIN ABDUL AZIZ AL RAJHI CHARITABLE FOUNDATION



البنك الإسلامي للتنمية
Islamic Development Bank



مؤسسة
الملك خالد
KING KHALID
FOUNDATION



أرامكو السعودية
saudi aramco



مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة
King Salman Center For Disability Research
Science Benefitting People علم ينفع الناس

شركاء النجاح



الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



جامعة الملك عبد الله
للعلوم والتقنية
King Abdullah University of
Science and Technology



أهالينا
Ahalina



ALWALEED
PHILANTHROPIES
الوليد للإسكانية



شذا
SHAZA
HOTELS

المعارض والمشاركات

- معارض بساط الريح من (2017 - 2023)
- سوق عكاظ
- معرض كتارا في قطر (2016)
- معرض في الكويت (2016)
- معرض عطايا أبو ظبي (2018)
- معرض دكان الكويت (2018)
- معرض دبي للآزياء
- معرض 100 براند سعودي (2021)
- معرض نيويورك (2022)
- معرض أرتيجانو ان فييرا- إيطاليا (2022)
- معرض دكاكين الخير (2023)
- معرض وايت ميلانو (2023)
- معرض إثراء
- مهرجان الدرعية
- معرض بنان



شكراً لكم

الجمعية التعاونية الحرفية سليسلة
صناعة يدوية سعودية



سليسله
SLEYSLA



info@sleysla.com



www.sleysla.com.sa



0096650651352



sleysla.com



سليسله
SLEYSLA